



PARTNER VON OFT LÄNGER GUT

EINE INITIATIVE VON TOO GOOD TO GO

Die HUG AG ist offizieller Partner der Initiative «Oft länger gut» von Too Good To Go. Damit setzt die HUG AG ein wichtiges Zeichen im Kampf gegen die Lebensmittelverschwendung.

Folgende Produkte wurden bereits mit «Oft länger gut» ergänzt:

DARVIDA – AUSGEWÄHLTE PRODUKTE

DARVIDA Nature · DARVIDA Paprika

WERNLI – DAS GESAMTE CHOCO PETIT BEURRE SORTIMENT

Choco Petit Beurre au lait · Choco Petit Beurre mini au lait · Choco Petit Beurre mini assorti
Choco Petit Beurre ruby · Choco Petit Beurre noir · Choco Petit Beurre Jungle au lait

«Oft länger gut» will Lebensmittelverschwendung in Privathaushalten reduzieren. Mit der Zusatzklärung zum Mindesthaltbarkeitsdatum auf Verpackungen, soll die Wahrnehmung von Haltbarkeit nachhaltig geändert werden.

Der Aufdruck «Oft länger gut» auf Verpackungen macht Verbraucher*innen darauf aufmerksam, dass das Produkt auch nach Erreichen des Mindesthaltbarkeitsdatums oft noch gut ist. Es wird ihnen empfohlen, ihre Sinne zu nutzen, um zu prüfen, ob das Produkt noch geniessbar ist. Das Motto lautet «schauen», «riechen», «probieren» und «geniessen»!

Mehr Informationen unter toogoodtogo.ch/oftlaengergut



Zürich, 28. Oktober 2020

Larissa Gerhard

Marketing & Movement Specialist bei Too Good To Go Schweiz