



Medienmitteilung

---

## **DAR-VIDA Neuheiten Frühling 2016: Superfoods und fruchtiger Geschmack**

**7. März 2016 \*\*\* Das beliebte DAR-VIDA Sortiment wird diesen Frühling um eine Variation der DAR-VIDA extra fin Cracker sowie um eine weitere Geschmacksrichtung bei den fertig gestrichenen DAR-VIDA Sandwiches ergänzt. Energie tanken, wie früher die Mayas und Inkas, kann man neu dank den mit Superfoods angereicherten DAR-VIDA extra fin Chia & Quinoa. Für Schlausnacker gibt's ebenfalls neu das fertig gestrichene Sandwich DAR-VIDA Aprikosen & Joghurt – ideal für unterwegs – mit einem erfrischend-fruchtigen Geschmack.**

Aprikosen, Chia und Quinoa – ein starkes Trio erobert diesen Frühling das beliebte Schweizer Snacksortiment von DAR-VIDA. Chia und Quinoa gelten als sogenannte «Superfoods», Nahrungsmittel, die besonders reich an Nährstoffen wie Vitaminen und Mineralien sind und deren Aufnahme sich positiv auf das Wohlbefinden auswirken kann. Neu bereichern die Supersamen Chia und Quinoa den beliebten DAR-VIDA Klassiker. Die Aprikose findet sich ihrerseits neu in einer erfrischenden Kombination im DAR-VIDA Sandwich Aprikosen und Joghurt wieder.

### **Die Power der Maya und Inka in einem Snack: DAR-VIDA extra fin Chia & Quinoa**

Sie stammen aus Mittel- und Südamerika, sind eiweissreich und enthalten viele essentielle Vitamine, Nährstoffe und Mineralien: Die Rede ist von den trendy Superfoods Chia und Quinoa. Diese waren schon den alten Mayas und Inkas als Power-Nahrungsmittel bekannt. So dienten beispielsweise die proteinstarken Chia-Samen den Laufboten als energispendende Begleiter. Quinoa wiederum gilt aufgrund der hohen Nährstoffdichte als Grundnahrungsmittel der Andenvölker und heisst auch das Gold der Inkas. In den neuen DAR-VIDA extra fin Chia & Quinoa stecken insgesamt vier gesunde Saaten: Leinsamen, Sesam, Chia und Quinoa. Dank dem leicht salzigen Geschmack und der knusprig-feinen, mürben Textur schmecken diese Cracker besonders fein.

Ausserdem enthalten sie über 50 Prozent Vollkorn sowie Folsäure – das Lebensvitamin, das einen wertvollen Beitrag zu einem gesunden Lebensstil leistet. «Du bist, was du isst» – wer also dem berühmten Zitat folgt und die neuen DAR-VIDA extra fin Chia & Quinoa snackt, beweist als Schlausnacker Geschmack, Köpfchen und Trendbewusstsein. DAR-VIDA extra fin Chia & Quinoa sind praktisch verpackt in vier Portionen à 46 Gramm mit je acht Crackern bei Coop, im ausgewählten Detailhandel und in den HUG Fabrikläden ab CHF 3.70 erhältlich.

### **Erfrischend fruchtig – das neue DAR-VIDA Sandwich Aprikosen & Joghurt**

Frisch-würzig, aromatisch-mediterran und schokoladig-süss – die DAR-VIDA Sandwiches gibt es bereits in drei geschmackvollen Sorten. Jetzt überrascht die neue Kreation DAR-VIDA Sandwich Aprikosen & Joghurt mit einer erfrischend-fruchtigen Füllung. Dank der leichten Süsse der Aprikosen und der säuerlich-frischen Note von Joghurt – zwischen zwei knusprigen extra-fin Crackern aus Dinkel und Weizen – schmeckt der neue Snack süss, aber nicht zu süss. Ob zu Hause, unterwegs, in der Schule oder bei der Arbeit: Das fixfertig gestrichene Sandwich füllt mit vollwertigen Nährstoffen die Energiespeicher wieder auf. Das neue DAR-VIDA Sandwich Aprikosen & Joghurt gibt es im praktischen Dreier-Pocket-Pack à je 65 Gramm ab CHF 5.30 und ist schweizweit bei Coop und in den HUG Fabrikläden erhältlich.

Diese Medienmitteilung und das entsprechende Bildmaterial (siehe Beilage) können unter folgenden Adressen heruntergeladen werden:

<http://www.hug-familie.ch/de/medien>

<http://www.hug-familie.ch/fr/medias>

Für weitere Informationen zur Marke DAR-VIDA siehe auch [www.darvida.ch](http://www.darvida.ch)

## **Kontaktpersonen:**

Andreas Hug, Geschäftsleiter:  
Tel. 041 499 75 75  
andreas.hug@hug-familie.ch

Karin Strik, Leiterin Brand- und Product-Management DAR-VIDA:  
Tel. 041 499 75 30  
karin.strik@hug-familie.ch

Irene Bühlmann, Assistentin der Geschäftsleitung  
Tel. 041 499 75 11  
irene.buehlmann@hug-familie.ch



## **Über die HUG Familie**

Die HUG AG mit den drei Marken HUG, Wernli und DAR-VIDA beschäftigt an den drei Standorten Malters, Willisau und Trimbach rund 380 Mitarbeitende. HUG wurde 1877 als Bäckerei in Luzern gegründet und ist noch heute in der vierten Generation im Familienbesitz. Die beiden Brüder Andreas Hug (Geschäftsleitung) und Werner Hug (Präsident des Verwaltungsrats) führen das Unternehmen nach drei Grundsätzen: herzlich, unternehmerisch und gewissenhaft – HUG eben. Mit den drei Marken HUG, Wernli und DAR-VIDA bietet das Unternehmen eine breite Produktpalette an: typische Schweizer Guezli von HUG wie z.B. Willisauer Ringli, Biscuits-Spezialitäten von Wernli wie z.B. Choco Petit Beurre und DAR-VIDA mit brotähnlichen Crackern. Alle drei Marken stehen für die Werte Genuss, Natürlichkeit und Herkunft. Neben den Retail-Produkten bietet HUG hochwertige und umfangreiche Backwaren wie z.B. die HUG Tartelettes für die Gastronomie an.